



REVISTA

ACIVI

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE VINHEDO

Publicação trimestral da Associação
Comercial e Industrial de Vinhedo

Edição 02 / Abril 2016

Vinhedo tem



**A campanha que vai esquentar
o comércio da cidade.**

ACIVI

20 Motivos
para ser um
Associado
Acivi

Turismo

Índice apresenta
cidades turísticas
mais competitivas

Emprego

Você foi demitido?
Dê uma pausa
E analise suas
potencialidades

- 03** Palavra do Presidente
- 04** Agenda de Cursos Sebrae
- 05** Sorteios agitam o comércio
- 06** 20 Motivos para ser um Associado Acivi
- 08** Economia
- 10** Esclareça suas dúvidas sobre o SAT CF-e
- 12** Inovare Saúde e Beleza
- 13** Suco Detox
- 15** As tendências da Gastronomia para 2016
- 16** Cidades turísticas mais competitivas
- 17** O que fazer quando você é demitido?
- 18** Jurídico



REVISTA
ACIVI
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE VINHEDO

EXPEDIENTE

Publicação trimestral da Associação
Comercial e Industrial de Vinhedo
Edição 02 / Abril 2016

ACIVI VINHEDO

Rua João Corazzari, 270
Centro – Vinhedo / SP
Fone: (19) 3876-6300
contato@acivi.com.br
www.acivi.com.br

PRESIDENTE: Edvaldo Piva

VICE-PRESIDENTE: Rubens Nunes

2º VICE-PRESIDENTE: Weber Soldera

1º SECRETÁRIO: Marcelo José Gabetta

2º SECRETÁRIO: Francisco M. da Silva Junior

1º TESOUREIRO: Tadeu Donizeti de Oliveira

2º TESOUREIRO: Oswaldo Carriero

DIRETOR DE SINDICÂNCIA: Gustavo Henrique L. de Mattos

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: Célia Raisner de Andrade

DIRETOR DE PATRIMÔNIO: Flamarion B. Polga

DIRETOR DE PROPAGANDA E MKT: Valmir Sebastião Gallo

CONSELHO FISCAL 1º TITULAR: Carlos Roberto Gomes

CONSELHO FISCAL 2º TITULAR: Marinalva Gonçalves Cordeiro

CONSELHO FISCAL 3º TITULAR: Ricardo Thomé

CONSELHO FISCAL 1º SUPLENTE: Wilson Lourival Ferragut

CONSELHO FISCAL 2º SUPLENTE: Joelma Morasco

CONSELHO FISCAL 3º SUPLENTE: Flávio César Missiato

ASSESSORIA DE IMPRENSA | FOTOS E TEXTOS: Arianne Affonso Pelegati

DIAGRAMAÇÃO E PROJETO GRÁFICO: Trivela Publicidade

CONTATO COMERCIAL

(19) 3876-6300
contato@acivi.com.br

TIRAGEM

5.000 exemplares

É permitida a reprodução de matérias sem prévia autorização, desde que citada a fonte. As opiniões expressas nesta publicação não refletem, necessariamente, a opinião da ACIVI, sendo de inteira responsabilidade dos entrevistados.

CANAL DE COMUNICAÇÃO ACIVI

FACEBOOK

<http://www.facebook.com/acivinhedo>

SITE

www.acivi.com.br

TELEFONES DE EMERGÊNCIA

190 POLÍCIA MILITAR

153 GUARDA MUNICIPAL

193 BOMBEIROS

192 RESGATE

(19) 3876-1652 DELEGACIA DE POLÍCIA

(19) 3876-6631 DELEGACIA DA MULHER

DENÚNCIA 181

Sigilo Absoluto

Enfim, vamos começar o ano!

Verdadeiramente, estamos iniciando o ano de 2016, após a passagem do Carnaval, o país começa a acordar para um novo ano, de muita luta e, também, de recomeço.

Temos que ser otimistas, apesar da crise econômica que estamos atravessando, vamos acreditar que um novo tempo está por vir, afinal, estamos num ano de pleito eleitoral municipal, tempo de repensar e de se manifestar, demonstrando a necessidade de mudanças.

A ACIVI – Associação Comercial e Industrial de Vinhedo, sempre em parceria com os órgãos públicos municipais, está em constante acompanhamento, para que as necessidades do comércio, micro e pequenas empresas, e, também, da comunidade sejam atendidas.

A associação através de campanhas e eventos busca o resgate da valorização do comércio local. Precisamos reconhecer o esforço e carinho com que os empresários deste segmento cuidam do seu negócio, para atrair consumidores e fixar a clientela na cidade de Vinhedo.

Vinhedo tem um potencial econômico muito grande, inclusive a ACIVI foi uma das que contribuiu para a nova Lei de Incentivos Fiscais instituída há pouco pela Prefeitura de Vinhedo, para privilegiar as empresas já estabelecidas no município e as que estão por vir.

Sabemos que nossa cidade, também, tem problemas, sim, muitos, mas que, também, temos criatividade, beleza e vontade para receber bem tanto os habitantes como os visitantes.

Vamos nos unir para evoluir e construir um comércio de destaque.

Porque juntos somos mais fortes!

EDVALDO PIVA, PRESIDENTE DA ACIVI



Confira a agenda de cursos e palestras do SEBRAE

DATA	TEMA	LOCAL	HORÁRIO
18/04	Palestra: Como vender mais e melhor (dia das Mães)	ACIVI Vinhedo	18:30 / 20:30
19/04	Curso de Vitrinismo	ACIVII Vinhedo	09:00 / 18:00
19/05	Palestra Aumente suas vendas	ACIVI Vinhedo	18:30 / 20:30
06/06	Na Medida - Gestão Estratégica de Vendas (06,08,13,15)	ACIVI Vinhedo	18:00 / 22:00
12/07	Curso de Técnicas de Exp Produtos	ACIVI Vinhedo	09:00 / 18:00
14/07	Curso Prevenção de Perdas e Desperdícios de Alimentos	ACIVI Vinhedo	09:00 / 18:00
20/09	Curso de Visual Merchandising	ACIVI Vinhedo	09:00 / 18:00



GANHADOR DA CAMPANHA NATAL PREMIADO ACIVI, CÁSSIO EDMAR PAGLIARANI, COMPROU NA ROMA CALÇADOS.

ACIVI sorteou Carro 0km da campanha Natal Premiado

Em janeiro deste ano, presidente da ACIVI, Edvaldo Piva e vice-presidente e vereador, Rubens Nunes sortearam o grande prêmio da campanha Natal Premiado ACIVI - Carro 0KM, na Praça



EDVALDO PIVA, PRESIDENTE DA ACIVI, CIDINHO FRÓIS, SECRETÁRIO DE SERVIÇOS MUNICIPAIS E VEREADOR E VICE-PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO, RUBENS NUNES SORTEARAM KITS DE FERRAMENTAS DA BELENUS.

“Fiquei muito feliz com o resultado da campanha, que cumpriu o objetivo de fomentar e contribuir com o desenvolvimento do nosso comércio. Agradeço o apoio, primeiramente, dos nossos associados, e, também do poder público e empresários”, declarou Edvaldo Piva, presidente da ACIVI.

Sant’Anna, Centro de Vinhedo. O evento contou, também, com a presença de grande público, diretores da ACIVI e demais autoridades.

O ganhador do Carro 0KM, no valor de R\$40 mil reais, foi o morador do bairro Jardim Panorama, Cássio Edmar Pagliarani que realizou a compra na loja associada, Roma Calçados. É importante dizer que o Carro foi entregue com todos os impostos quitados, documentação e transferência.

Na ocasião, além do prêmio principal, diversos kits da Belenus, Sicredi e Germânia foram sorteados aos consumidores e, muita diversão para criançada, com brinquedo inflável, pipoca, algodão doce e chopp Germânia.

A crise é uma oportunidade de mudança.



E quando a vida chega e diz que é hora de tomar um novo rumo, uma nova direção? Se você parar para observar, não muito longe, o céu acima de nossas cabeças, vai perceber que as nuvens não estão no mesmo lugar com poucos minutos. Tudo muda na vida, inclusive nós devemos mudar. E, sinto, que esta é a melhor fórmula para vivermos dias felizes, aprendermos a lidar com esses momentos em que precisamos rever a forma como caminhamos e construímos nossas vidas. Porquê, como é clichê falar, mais importante do que a direção que se vai, é na qualidade com que se caminha que está toda a importância.

Mas, e como lidar com os momentos de crise? Toda crise pode ser encarada como uma oportunidade de reflexão. Contudo, fique atento, quanto mais intensa a crise,

maior é o indicador de suas resistências. Então, reflita: ao que estou resistindo? O que eu não quero mudar? Observe se há por trás disso uma crença, uma emoção do passado que precisa ser liberada, um medo de sair da zona de conforto; observe.

Sempre chega o momento que precisamos nos reconstruir. Não temos escapatória. É um chamado interno mais forte, vindo de um lugar que aqui chamarei de Ser Fonte, mas você pode chamar de Self, Eu Superior, e tantos outros nomes. Isto é o que realmente somos, além de nossas histórias e as circunstâncias passageiras.

Nossos sonhos (objetivos com propósito), são guias, ou melhor, indicadores da direção que você deve ir. Está difícil lidar? Sente por alguns instantes, feche os olhos e faça respirações profundas, e bem len-

tas. Repita isso por mais ou menos uns 3 minutos. Agora, se pergunte sinceramente se há algo que você pode mudar para apaziguar a crise. A resposta sempre vem; desde uma solução ou ação necessária, até uma reflexão.

Quando você aceitar que a crise é um momento de transformação, assimilar o que precisa ser mudado com relativa urgência e parar de tentar impedir que ela ocorra (camuflá-la), mais rapidamente você irá gerar um profundo alinhamento interno e o alívio se aproximará com as respostas que você tanto precisa

Em resumo, pare de resistir!

Fonte: pensopositivo.com.br

Colaboradores: Nelson Matheus, Roberto Legey



Alaide
calçados

A collage of various sneakers and shoes, including brands like Puma, Adidas, and FILA, displayed in individual frames. The shoes are arranged in a grid-like fashion, with some frames showing multiple pairs. The background is a light, textured surface. The shoes are in various colors and styles, including black, white, red, blue, and green. Some shoes have prominent logos, while others are more minimalist. The collage is a collection of different shoe models, likely for a review or comparison.



Telefone: (19) 3876-3631
Rua Dr Aníbal Lélis Miranda, 220, Vinhedo - SP, 13280-000

Economia ...

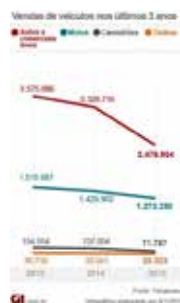
As vendas de carros, caminhões e ônibus novos caíram 26,55% em 2015 em relação ao ano passado, informou a federação dos concessionários, a Fenabrave, nesta quarta-feira (6). Foram emplacados 2.569.014 veículos 0 km - as motos são contadas à parte.

Foi o terceiro ano seguido de baixa, porém, mais aguda que nos períodos anteriores. Em 2014, o declínio foi de 7,15% sobre 2013, com 3.497.810 emplacamentos.

É a primeira vez, desde 2009, que o país não vende mais de 3 milhões unidades, e o pior resultado no ano desde 2007, quando foram comercializadas 2,46 milhões de unidades.

Veja o volume de emplacamentos de veículos (exceto motos) desde 2006:

2015 - 2.569.014
2014 - 3.497.805
2013 - 3.767.188
2012 - 3.801.808
2011 - 3.632.818
2010 - 3.514.803
2009 - 3.140.797
2008 - 2.819.909
2007 - 2.462.410
2006 - 1.927.318



"A crise política prejudicou e causou a falta de confiança do consumidor", disse o presidente da Fenabrave, Alarico Assumpção.

O executivo também citou o aumento do desemprego na cadeia produtiva, alta do dólar e baixa do PIB



como motivos que afetaram as vendas em 2015. A baixa nas vendas provocou o fechamento de 1.047 concessionárias e o corte de 32 mil empregos, segundo a Fenabrave.

Pior para caminhões

O segmento de carros, que engloba automóveis e comerciais leves (SUVs, picapes e furgões), acumulou 2.476.904 unidades, o que representa recuo de 25% em relação a 2014, quando o número chegou a 3,32 milhões.

Mas o setor de veículos pesados foi o que mais sofreu no ano passado. As vendas de caminhões caíram quase pela metade (47,6%), para 71.787 unidades, enquanto as de ônibus encolheram 36,5%, para 20.323.

Menos afetado pela crise na indústria, o segmento de motocicletas fechou o ano com 1.273.250 emplacamentos, ante 1.429.929 em 2014 - uma queda de quase 11%.

Projeção para 2016

A expectativa para este ano continua sendo de retração, porém menos intensa. A Fenabrave estima que o segmento de automóveis e comerciais leves sofrerá nova queda, de 5,9%, para 2,33 milhões de veículos.

Já a projeção para caminhões e ônibus é de queda de 2,8%, para 89,5 mil unidades. Vale lembrar que no início de 2015, a entidade esperava recuo de apenas 0,53% nas vendas para o ano passado.

Usados

A Fenabrave ainda não divulgou o balanço das vendas de carros usados, mas o presidente adianta que houve crescimento no segundo semestre. "O consumidor achou por bem comprar um seminovo, em ótima condição, porém, mais equipado, com acessórios ou componentes que ele não encontraria num veículo com preço similar, porém zero quilômetro."

Renovação da frota

Durante a coletiva, o presidente da Fenabrave ainda afirmou que pode ser implantado um projeto de incentivo à renovação da frota de veículos no país. "Poderá ser assinado [o projeto] já em janeiro, com 19 instituições, entre distribuidoras, fábricas, metalúrgicas e trabalhadores", afirmou.

O objetivo, de acordo com a entidade, seria tirar de circulação veículos com mais de 15 anos de uso. Ainda sem maiores definições, o projeto funcionaria sem verbas públicas. "Ainda estamos em estudo sobre a origem dos recursos, mas já sabemos que não haverá subsídio do governo", afirmou Assumpção. O Ministério do Desenvolvimento participa da negociação.

Caso a medida entre em vigor, a renovação da frota pode chegar a 500 mil veículos. Funcionaria assim: o consumidor entregaria o veículo antigo em uma concessionária ou centro de reciclagem e receberia uma carta de crédito, para a aquisição de um novo.

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

**PABX: 19
3876-1078
3886-1996**



**Av. Otávio Tasca, 1210
Vila Santana - Vinhedo**

comercio.carlinhos@terra.com.br

Romão Gogotta

Há mais de 12 Anos no mercado.

Atendendo com garantia e Qualidade!

Locação de Andaimes, Betoneiras, Vibradores de Concreto, lixadeiras, Serra Circular, Compactadores, Martelo Rompedor, Furadeiras entre outros Equipamentos.

✱ Fazemos Manutenções em Betoneiras

✱ Fazemos Perfurações em Concreto

Atendemos Vinhedo,
Valinhos e Louveira.

Horário de Atendimento:

Seg. a Sexta:
07:00 hs as 18:00 hs



Av. Independência, 6374 - Nova Vinhedo - CEP 13280-000 - Vinhedo/SP

Fones: (19) 3886-4596 / (19) 3876-1599 - ID: 967*18609

romao@romaolocacao.com.br



ALCINO SANTOS, DIRETOR COMERCIAL E MAYRA RIBEIRO, DIRETORA FINANCEIRA DA KALEB BRASIL.

Kaleb Brasil esclarece dúvidas dos comerciantes sobre o SAT CF-e

A Kaleb Brasil atua no mercado há mais de dez anos com foco em Automação Comercial, como, Softwares, Sistemas e Equipamentos, informatizando o varejo de Vinhedo e região sempre com novidades, e de acordo com as novas legislações.

Diretor Comercial da empresa, Alcino Santos, esclarece um pouco sobre o SAT – Sistema Autenticador e Transmissor do Cupom Fiscal Eletrônico, que tem como um dos objetivos otimizar o envio de dados ao governo paulista.

Os comerciantes deverão adquirir o equipamento SAT para validação e envio do cupom fiscal eletrônico, um aplicativo comercial (Sistema) para emissão do cupom, além de uma impressora para impressão do comprovante CF-e.

A Kaleb Brasil oferece aos comerciantes, toda a assessoria para implantação do SAT, incluindo informações, serviços, sistemas, equipamentos e a ferramenta de backup automático dos arquivos fiscais.

Vantagens do SAT

- Transmissão automática dos dados à nota fiscal paulista;
- Redução do custo unitário do equipamento;
- Não há custo de intervenção técnica;
- Fim dos relatórios fiscais (mapa resumo, redução Z e leitura X);
- Fim da necessidade da guarda de documento fiscal em papel ou bobinas;
- Permite cancelamento de qualquer venda, desde que dentro do prazo máximo de 30 minutos.
- Simplificação da escrituração fiscal.
- Possibilidade de compartilhamento de impressoras e internet;
- Consumidor poderá acompanhar suas compras em prazo muito menor do que o atual.

"O SAT não altera o processo de venda do contribuinte, apenas o método de envio dos arquivos fiscais de venda para a receita, além de gerar um custo benefício a longo prazo", esclarece Alcino Santos.

Prazos

Os prazos começaram a valer em janeiro de 2015 e vão até janeiro de 2018. Funcionará da seguinte maneira: os contribuintes que, em 2015, contabilizaram receita bruta maior ou igual a R\$ 100 mil, já estão obrigados a atender à lei desde Janeiro deste ano. Em Janeiro de 2017, será a vez dos que auferiram receita bruta maior ou igual a R\$ 80 mil em 2016. Da mesma forma, em 2018, os contribuintes que alcançarem receita bruta superior ou igual a R\$ 60 mil ano de 2017 também terá a obrigatoriedade. Para empresas já existentes.

Lembramos que novos CNPJS independente de qual será o seu faturamento anual, é obrigatório iniciar seu funcionamento com SAT – CF-e

As impressoras fiscais em uso têm validade de 5 anos, a contar da data de sua primeira lacração. Após este período é obrigatório adequação ao SAT.

Os contribuintes que não atenderem à exigência para o SAT CF-e estarão sujeitos às penalidades previstas no artigo 527 do regulamento do ICMS. As multas podem alcançar 150% do valor do imposto.

Detalhamento das informações poderão ser obtidas no site da secretaria: www.fazenda.sp.gov.br/sat



Tecnologia ao seu alcance.

**Informatizar, Empreender,
Inovar, Modernizar.**

**São palavras chaves que
sempre estiveram e estarão
presentes no nosso
cotidiano.**

**Buscamos através da
Automação Comercial,
suprir as necessidades de
nossos clientes em seus
controles e gestão de seus
negócios.**



**Mais de 10 anos
no mercado!**



Produtos e Serviços

**Todos os equipamentos necessários para informatizar
o seu estabelecimento, fornecidos com garantia e suporte.**

Fone: (19) 3846-6720 / (19) 3846-6712 - (19) 99797-7348

Rua 24 de Outubro, nº 390 Sala 04 - Centro - Vinhedo - São Paulo - CEP: 13.280-000

www.kalebbrasil.com.br

Saúde ...

O envelhecer faz parte da nossa história, mas cuidados básicos podem suavizar seus efeitos. Assim, rugas e cabelos brancos podem ser adiados com uma vida saudável, boa alimentação, bastante água, prática de exercícios físicos e proteção do sol.

A pele envelhecida se caracteriza por ser fina, sem elasticidade, apresentar rugas finas e aprofundamento das linhas de expressão. O envelhecimento pode se dar pelas características genéticas que herdamos ou devido a fatores ambientais e hábitos de vida, como fumo, alimentação inadequada, falta de exercícios físicos etc. Fatores relacionados ao envelhecimento da pele são:

A radiação solar atua na pele causando desde queimaduras até foto envelhecimento e aparecimento dos cânceres de pele. Várias alterações de pigmentação da pele são provocadas pela exposição solar, como as manchas, pintas e sardas. A pele foto envelhecida é mais espessa, por vezes amarelada, áspera e manchada. Pessoas com pele envelhecida pelo sol têm maior probabilidade de desenvolver câncer e lesões pré-cancerosas.

Pessoas fumantes possuem marcas acentuadas de envelhecimento na pele. O calor da chama e o contato da fumaça com a pele provocam o Envelhecimento e a perda de elasticidade cutâ-

nea. Além disso, o fumo reduz o fluxo sanguíneo da pele, dificultando a oxigenação dos tecidos.

A Redução deste fluxo parece contribuir para o envelhecimento precoce da pele e para a formação de rugas. Rugas acentuadas ao redor da boca são muito comuns em fumantes.

O consumo de álcool influi no metabolismo. Altera a produção de enzimas e estimula a formação de radicais livres, que causam o envelhecimento. A exceção à regra é o vinho tinto, consumido moderadamente, que contém flavonóides, que têm ação antioxidante.

O movimento repetitivo e contínuo de alguns músculos da face aprofunda as rugas, causando as chamadas marcas de expressão, como as rugas ao redor dos olhos. Já a atividade muscular é importante para o organismo como um todo, tornando a pessoa mais disposta, melhorando seu físico e também a sua saúde.

São uns dos maiores causadores do envelhecimento cutâneo. Os radicais livres se formam dentro das células pela exposição aos raios ultravioleta, pela poluição, estresse, fumo, etc. Acredita-se que os radicais livres provocam a degradação do colágeno (substância que dá sustentação à pele) e a acumulação de elastina, que é uma característica da pele foto envelhecida.

A Sociedade Brasileira de Dermatologia condena formalmente o bronzamento artificial em camas de bronzamento que pode causar o



envelhecimento precoce da pele (rugos e manchas) e formação de câncer de pele.

Deve-se tomar o sol da manhã e do final da tarde, a exposição não deve ultrapassar de 40 minutos. O uso do protetor solar diário nas áreas expostas ao sol tem uma extrema importância.

Para evitar o envelhecimento precoce é importante fazer uma boa limpeza de pele antes de qualquer procedimento com o profissional habilitado, usar cosméticos ou medicamentos adequados para seu tipo de pele e sempre usar a proteção solar, assim a pele estará sempre limpa e saudável.

Ana Carolina Donadio Freddi
Pós graduada em Estética, Saúde e Laser.
Espaço Clínico Inovare Vinhedo
19 3846.9722
atendimento@innovaresaude.com.br

PURIFICADORES • BEBEDOUROS REFIS • ACESSÓRIOS

BENEFÍCIOS

www.purific.com.br

- Produtos com certificação do Inmetro;
- Reduz o cloro livre e 99,99% das bactérias;
- Retém partículas e resíduos químicos;
- Substitui com vantagens os galões de 20 L;
- Fábrica com certificação ISO 9001:2008;
- O melhor custo-benefício;
- Os únicos com campo magnético e infravermelho longo*;
- Dispensa instalação hidráulica e elétrica*.

*Exceto Purific Smart.



Electrolux

IBBL

Master Frta

planeta
água

LATINA

LIBELL

Consul

AV. INDEPENDÊNCIA, 4955, JARDIM ALBA

(19) 3886-6916

vinhedo@franquiapurific.com.br

PURIFIC[®]
o melhor da água

Suco Verde

Veja os Benefícios e Receitas

Suco verde é o suco da moda! Ele pode ser feito com diversos tipos de alimentos, há inúmeras variações de receitas verdes. O fato é que ele além de ser o suco da moda, também é muito bom para nossa saúde.

Abaixo nós separamos uma receita de suco verde para você aproveitar. Para ter energia, para emagrecer, para melhorar a digestão e muito mais.

Obviamente suco verde tem esse nome, pois sua coloração é esverdeada, pelo fato de que os alimentos base para um bom suco verde são: couve, pepino, espinafre, salsinha, hortelã, etc.

Ingredientes: 2 laranjas, 3 folhas de couve, 1 gengibre, 1 litro de água.

Modo de preparo: Descasque as laranjas. Corte-as em pedaços e tire as sementes. Coloque no liquidificador. Junte as folhas de couve bem lavadas e com talo. Acrescente um pedacinho de gengibre. Complete com o litro de água e bata tudo. Depois, coe, acrescente adoçante a seu gosto. Sirva com muito gelo.

Segundo a Nutricionista Roseli Rossi o suco verde é uma ótima maneira para perder peso, mas só se for aliado a uma dieta equilibrada. Não adianta nada você trocar uma refeição por suco verde... você pode até emagrecer, mas seu corpo não vai ter todos os nutrientes necessários para um bem-estar.



Vinhedo tem
TUDO

ASSOCIADOS ACIVI PODEM UTILIZAR DE BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS.

Consulta ao SCPC. Informações e redução de Inadimplência

Consultoria para concessão de crédito, restritivas e comportamentais em um único produto, que permite agilidade e segurança para avaliação de negócios e tomadas de decisão, junto a consumidores e empresas. Inclui segurança no recebimento de cheques, crediários sendo o mais completo e seguro serviço de informações do Brasil.

Revista Impressa

Publicação única em Vinhedo, focada no comércio da região. Ideal para divulgação de serviços e produtos de empresa diversificadas. Publicação trimestral com distribuição gratuita nos pontos comerciais, condomínios e residências.

MEI- Microempreendedor Individual

Abertura, impressão de documentos, declaração anual, orientação e manutenção.

Consultoria Gratuita com Advogados

Orientação aos associados sobre diversas questões nas áreas Tributária, Comercial, Civil, Trabalhista, Previdenciária e do Direito do Consumidor. Uma vez por semana um advogado fica de plantão na sede da Acivi e nos demais dias a equipe jurídica atende via telefone ou e-mail.

Cursos e Treinamentos

A Acivi realiza diversos cursos, palestras e treinamentos (muitas vezes gratuitamente ou mesmo com taxas reduzidas) direcionadas a seus filiados para atender as necessidades de cada segmento do mercado.

Convênio Odontológico

Os associados contam com tabelas empresariais diferenciadas para seus funcionários e familiares.

Declaração de Exclusividade

Permite que os solicitantes pleiteiem a dispensa de licitação perante órgãos públicos sob a justificativa de competição inviável para determinados materiais ou serviços exclusivos.

Estrutura Física

Aluguel de sala para cursos e reuniões, sala climatizada e com projetor.

Eventos e Campanhas

Visando promover o desenvolvimento do comércio de Vinhedo, a Acivi realiza campanhas de incentivo comercial, para conscientizar e estimular o público consumidor, valorizando o comércio local.

Certificado Digital

O certificado Digital é um documento eletrônico obrigatório para empresas e é cada vez mais necessário devido as inúmeras transações realizadas pela internet. Ele pode ser adquirido e validado através da Acivi.

Banco de Currículos

Ferramenta prática, rápida que gera qualidade na contratação de profissionais em diversas áreas. Empresas e candidatos adicionam informações para pesquisa, estabelecendo uma relação direta na disponibilização e contratação.

Consultoria Gratuita com Advogados e Consultoria Financeira



**PRECISANDO USAR
ÓCULOS? VÁ AO
OFTALMOLOGISTA
E DEPOIS VENHA
PARA A CAROL.**

**MELHORES MARCAS
DE ÓCULOS**

TUDO EM

10x

**Já tem óculos? Então
aproveite nossos serviços
sem qualquer custo.**

- Ajustes nos óculos
- Limpeza
- Troca de plaquetas

ÓTICAS | CAROL

**RUA NOVE DE JULHO, 120
CENTRO - VINHEDO - SP
TEL.: (19) 3886-4961**

As tendências da gastronomia para 2016

Especialistas apontam e avaliam as apostas da culinária para o próximo ano. O estilo artesanal predomina.

POR KATIA MICHELLE,

O chef Maurício Lopes, da Universidade Anhembi Morumbi, elencou três cenários que devem predominar em 2016: os ingredientes orgânicos, preparações artesanais e as técnicas de conservação assinadas pelos próprios restaurantes e chefs.

Formado em Gastronomia, Lopes é professor dos cursos de graduação e pós-graduação em gastronomia da universidade paulista. Já teve passagens pela Culinary Institute of America e no Institut Paul Bocuse, em Lyon, na França. Anualmente, ele participa de um encontro realizado na Anhembi Morumbi que reúne os mais importantes chefs brasileiros para falar sobre a culinária e fazer um apanhado das principais tendências para o futuro próximo.

"A cozinha orgânica, o respeito às safras dos temperos e ingredientes; o cuidado com a origem e a qualidade dos alimentos, sejam eles

animais ou vegetais, são tendências que vão tomar conta da gastronomia este ano", conta.

Dentro desse universo, os preparos artesanais são a principal aposta. "Resgatar técnicas de conservação de embutidos, por exemplo, com temperos e condimentos próprios vai ser o diferencial dos restaurantes. Os chefs devem buscar a sua própria técnica para se destacar", salienta.

Dessa forma, frutas, verduras e legumes, produtos embutidos, queijos artesanais, sempre dando prioridade para o que é feito na região, vão ser cada vez mais valorizados. "Os restaurantes devem dar mais atenção para os produtos locais e desenvolver os pratos sempre tendo o artesanal como foco. Essa é a palavra para 2016", enfatiza o chef.

Para Alexandre Dhein, chef e coordenador do



Curso de Tecnologia em Gastronomia da Pontifícia Universidade Católica (PUC-PR), essas tendências integram um cenário que busca soluções mais sustentáveis e que prioriza a "volta às origens".

"Existe um movimento de retorno a esse tipo de gastronomia, uma culinária sem a formalidade que prevaleceu até agora", aponta Dhein. Para ele, a preocupação com uma vida mais saudável é um dos motivos que levam a esse movimento. Dhein analisa que é preciso estar atento às necessidades do mercado e atender às demandas. "E hoje, quando se fala de buscar uma vida mais saudável, aliado à gastronomia, há um amplo espaço a ser conquistado", diz, concluindo que são as tendências que atendem a essas necessidades que devem prevalecer em 2016.

Fonte: Gazeta do Povo - <http://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/tendencias-da-gastronomia-para-2016/>



Oliveira

Buffet e Banqueteria

*Festa Crep • Buffet de Massas • Festa Buteco • Coffe Break
Brunch • Casamentos • Aniversários • Formaturas
Churrascos • Festas Temáticas • Organização de Eventos Empresariais
Kit Festas • Encomenda de Pratos Delivery*

Bom Gosto

Qualidade

Companheirismo

Compromisso

Agende seu horário - oliveirabuffet@terra.com.br

Telefone: (19) 99734-8177 - (19) 3856-8119



TURISMO NO BRASIL PODE SER BENEFICIADO PELA ALTA DO DÓLAR.

Índice apresenta cidades turísticas mais competitivas

Estudo aponta pontos fortes e fracos de 65 destinos turísticos brasileiros e reconhece ações que podem servir de exemplo.

POR LUCIANA BARBO
AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS

São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR) e Belo Horizonte (MG). São os destinos mais competitivos do país, de acordo com o índice de competitividade do Turismo Nacional, apresentado em dezembro, em Brasília (DF). Desenvolvido pelo Ministério do Turismo (Mtur), Sebrae e Fundação Getúlio Vargas

(FGV), o estudo acompanha a evolução do segmento em 27 capitais e 38 municípios. Todos são avaliados em 13 dimensões e 60 variáveis que influenciam a atividade turística, como infraestrutura, serviços e políticas públicas, entre outros.

Mais do que um monitoramento, esse estudo é uma ferramenta para destacar ini-

ciativas positivas, que podem servir como incentivo e exemplo para outros destinos, e gargalos que ainda precisam ser sanados. "Não podemos retroceder em relação ao orgulho que o brasileiro tem do país. Uma boa gestão pública para o turismo é fundamental", afirma a diretora técnica do Sebrae, Heloisa Menezes.

Para ela o Brasil precisa aproveitar a alta do dólar para desenvolver o turismo. "Se nos últimos anos tivemos um câmbio desfavorável, que tirou o turista brasileiro do nosso país e que dificultou a entrada de estrangeiros, agora temos uma posição inversa e precisamos aproveitar esse momento para garantir ganhos de competitividade ao turismo nacional, disse a diretora do Sebrae, complementando que

agilidade e desburocratização são importantes aliados nesse processo.

O presidente do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur), Vinicius Lummerts, afirmou que o Brasil tem potencial para o desenvolvimento competitivo desse setor. "Não sobrou fronteira para o desenvolvimento, a não ser a competitividade, por isso, a importância desse trabalho".

O secretário nacional de Políticas de Turismo, Júnior Coimbra, informou que o Mtur já concluiu 17 mil obras para o turismo, e mais de 6 mil encontram-se em fase de conclusão, tendo investido um total aproximado de R\$ 12 bilhões.

Fonte: Empresa Brasil – CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil)



Você foi demitido? Dê uma pausa e analise suas potencialidades

Ao ser desligado, o profissional deve rever seus talentos em busca de novas oportunidades; a opção por outras funções pode ser válida.

Em meio ao cenário que projeta o crescimento das taxas de desemprego para os próximos períodos, muitos são os profissionais que, ao serem surpreendidos com o desligamento, ficam totalmente sem chão. Geralmente, a demissão chega de repente, sem que o colaborador esteja preparado. Certo? Nem Sempre. Com o empresário Jose Luiz Cipolla, 55 anos, foi diferente. Depois de 27 anos de atuação na Randon, em Caxias do Sul, na serra gaúcha, chegou a hora de mudar a rotina e apostar em um novo caminho. Encaminhado pela empresa para uma consultoria de carreiras, Cipolla teve a clareza de que era preciso empreender para continuar sendo desafiado. Há um ano, ele integra o quadro societário da Empreenda.Vc, empresa que tem a missão de fomentar o Empreendedorismo dentro e fora das organizações.

Da nova fase, Cipolla diz não abrir mão da autonomia e da proximidade e contato com o público.

"Antes, tinha uma rotina determinada recorda Cipolla, ao lembrar do principal desafio que enfrentou na antiga empresa.

"Fui para Argentina para administrar todas as pontas da operação de uma nova unidade", conta.

O empresário, que também é maratonista, agora precisa correr para apresentar ao mercado soluções ino-



JOSE LUIZ CIPOLLA - SÓCIO DA EMPREENDA.VC

vadoras e inteligentes. Para aqueles que estão sendo desligados, ele aconselha uma consultoria empreendedora como caminho.

"Além de aconselhamentos, os fatos levantados e os testes feitos ajudaram a conduzir a minha escolha", diz.

PARAR E REFLETIR

O caminho traçado por Cipolla e o mesmo sugerido pela coordenadora do curso de Analista RH da Fundação Getúlio Vargas (FGV-RJ), Anna Cherubina. Ela, que também é consultora na área de gestão de pessoas em empresas, é enfática ao dizer que é preciso associar a demissão a um momento de reflexão "Não importa se é uma semana, um mês ou mais. O importante é o profissional se dar um tempo para analisar o que aconteceu e reconhecer as suas potencialidades e talentos", recomendou, ao lembrar que é preciso extrair dessa situação o que ela traz de melhor.

O "mergulho em si mesmo" deve ter um significado de renovação e oxigenação da carreira. Um aconselhamento com profissionais de recursos humanos pode facilitar o processo de recolocação ou até mesmo despertar a aptidão para novos Caminhos, como aconteceu com Cipolla. Segundo Anna, a escolha por abrir o próprio negócio cresce a cada dia. "O aconselhamento pode ajudar a identificar essa visão, que é uma tendência de mercado pois as pessoas buscam cada vez mais qualidade de vida", pontua.

Para não perder profissionais com grande potencial, as empresas precisam se preparar para um mercado mais aberto. Conforme Anna, o empreendedor deve saber que o Capital intelectual pertence a cada profissional.

Anna enfatiza que a escolha pelo empreendedorismo está associada as características que o novo líder imprime na rotina de trabalho com autonomia e liberdade. Ela explica que a capacidade e o desempenho em meio à crise também são requisitos básicos para ser empreendedor, até porque as "empresas são feitas de crises".



ANNA CHERUBINA - ESPECIALISTA EM RH

OLHAR A PRÓPRIA CARREIRA

Depois de maturar e analisar a própria carreira e identificar o que a demissão gerou, e chegada a hora de olhar para o cenário que se tem pela frente. São diversos os caminhos para iniciar a busca por uma nova oportunidade.

O profissional pode escolher o apoio de uma consultoria que colabore com a recolocação, mas Anna lembra que, antes de tudo, é necessário apostar no networking, ou seja, no relacionamento construído com outros profissionais ao longo dos anos. Para a ordenação do currículo – cartão de visitas do profissional –, e preciso que todas as informações atendam aos requisitos básicos da função, não tenha mais que duas páginas, conste a experiência profissional de forma resumida e sem dados e atribuições repetidas.

A tecnologia pode também ajudar nesse processo. O cadastro em redes sociais, como o LinkedIn, pode facilitar na seleção, canais que estão sendo muito explorados pelos recrutadores. "Mas é preciso cuidado com as redes sociais porque, enquanto o LinkedIn funciona na seleção o Facebook pode excluir pela postura ou exposição excessiva e inadequada", observa Anna Cherubina, alertando que "quem está desempregado não deve procurar um emprego e sim uma oportunidade de trabalho".

Fonte: Empresa Brasil – CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil).



Rubens Nunes fala sobre sua trajetória profissional e a importância da consultoria jurídica empresarial.

A Revista ACIVI entrevistou o advogado Rubens Nunes, que além de ser conhecido pela sua grande atuação em sua área profissional, presta assessoria jurídica empresarial para esta associação.

Revista ACIVI: Fale sobre sua formação e trajetória profissional.

Rubens Nunes: Sou graduado em Direito e Ciências Sociais pela PUC – Campinas no ano de 2010, com extensão em Direito do Trabalho pela Escola Superior da Advocacia (ESA/SP); pós-graduado lato sensu em Direitos Fundamentais pela Instituto Ius Gentium Conimbrigae - Universidade de Coimbra (Portugal); Pós Graduado em Direito e Processo do Trabalho pela Universidade Presbiteriana Mackenzie; membro da Comissão de Direitos Humanos da Ordem dos Advogados do Brasil, subseção Vinhedo/SP, membro da Comissão Legislativa da Ordem dos Advogados do Brasil, subseção Vinhedo/SP e Presidente da Comissão Eleitoral da Ordem dos Advogados do Brasil, subseção Vinhedo/SP.

Iniciei minha trajetória profissional no comércio de minha família, adentrando ao universo jurídico no Segundo ano de Faculdade, por meio

de Estágio no Departamento jurídico da H.C. Organização Educacional. Através de concurso, exerci Estágio na Prefeitura Municipal de Vinhedo e, após, no escritório Francisco Carvalho Advogados, onde atuei, posteriormente, como advogado. Em 2013 fundei o Escritório Nunes, Bossi & Calarga Sociedade de Advogados na cidade de Vinhedo, onde atuo até os dias atuais.

R.A.: A advocacia está subdividida em áreas específicas de atuação. Quais são suas especialidades e preferências e, em sua ótica, que avanços o Direito tem registrado, ultimamente?

R.N.: Atuo com maior ênfase, em especial por minha formação acadêmica, no Direito Empresarial. Entretanto, dada a dinâmica das relações interpessoais, bem como os avanços e atualizações do mundo jurídico, em nossa equipe possuímos advogados especializados nas mais diversas áreas. Como dito, o Direito está em constante mutação, devendo ao jurista se manter atualizado e atento, com o fim de assegurar os interesses de seus clientes. O ordenamento jurídico sofreu recentemente uma significativa alteração por meio da promulgação do Novo Código de Processo Civil. Tal mudança terá impacto direto na atuação dos advogados e magistrados, mas, também, na vida das pessoas,

haja vista que o novo ordenamento reviu critérios de prazos e recursos, outorgando maior celeridade processual.

Essa modernização do rito rumo de encontro aos anseios da classe jurídica e da sociedade, como um todo, haja vista que a lentidão dos processos é um problema recorrente que, em muitas vezes culmina por inviabilizar a pretensão e a garantia jurisdicional.

R.A.: Como funciona uma consultoria / assessoria jurídica empresarial e quando recorrer a ela?

R.N.: A assessoria jurídica empresarial é a modalidade de prestação de serviços habituais ao cliente, em especial pessoas jurídicas, no âmbito preventivo, consultivo e contencioso. A princípio, a assessoria consultiva e preventiva pode ser solicitada a qualquer tempo pelas empresas, com o intuito de melhorar a qualidade dos serviços e o cumprimento das Leis, evitando processos posteriores. Em síntese, é a melhor modalidade a ser adotada por qualquer empreendedor, uma vez que seu mister está diretamente atrelado às atividades diárias da empresa, o que assegura melhor relação com trabalhadores e clientes.

Sobremaneira, a assessoria contenciosa tem por objetivo a tutela dos interesses do cliente em litígios, em suas mais variadas formas. A atuação contenciosa, em apertada síntese, consiste na atuação processual propriamente dito, seja no polo ativo, seja no polo passivo.

R.A.: Considerando o momento de crise econômica no País e a proximidade do período eleitoral, com o pleito municipal, que mensagem deixa aos empresários e à população, de modo geral?

Vivemos um momento político/econômico consideravelmente atípico, onde a péssima atuação implementada pela atual gestão Nacional, através de um modelo socialista/populista levou o Brasil à ruína, deixando de ser um país emergente e, se tornando um país em recessão. Notadamente houve a institucionalização da corrupção a nível nacional, pautada em um projeto de Poder que claramente está atrelado a fins partidários e eleitorais, bem como uma ideologia historicamente fracassada (socialismo).

Em que pese todo o cenário, devemos voltar os olhos às eleições municipais, não apenas em Vinhedo, mas em todo o Brasil, afinal, a política em âmbito nacional está diretamente relacionada com os reflexos da política municipal, uma vez que os partidos constituem suas bases através dos municípios. É de vital importância a participação ativa da população, bem como a pesquisa ideológica e econômica que será apresentada quando do pleito eleitoral, tendo em vista que um modelo de gestão errado (socialismo) conseguiu quebrar o Brasil, claramente este modelo poderá levar qualquer município à ruína.

O MELHOR CRÉDITO

PARA A REFORMA DA SUA CASA

Isso é pra
mim, afinal
eu mereço

Surpreenda-se
com as vantagens
do crédito Sicredi.

Afinal, **você merece.**

Contrato de crédito exige um
bom planejamento.

Para mais informações, consulte
a sua cooperativa de crédito.

Descubra mais em:

www.creditodoseujeito.com.br

GENTE
QUE
COOPERA
CRESCER
SICREDI



* Sujeto a disponibilidade de estoque

* Fotos Meramente Ilustrativas

ENLU
Magazine

www.enlu.com.br

Vinhedo | Rua Santos Dumont, 253
Centro - (19) 3886-6591

Valinhos | Largo São Sebastião, 209
Centro - (19) 3869-3265

Batatais | Rua Marechal Deodoro, 43
Centro - (16) 3761-1688